

中国科学院大学校部

工商管理硕士研究生培养方案

(工商管理 1256)

一、培养目标

整体培养目标是培养具有创新思维、科学决策能力、社会责任感和国际视野的商业领军人才。注重培养 MBA 学生利用科学方法、科学思维进行管理决策的能力、创新和创业能力、为社会服务的精神和站在全球或更广阔的角度上观察、分析和解决问题的能力。

二、学制与学分

MBA 学生的学习年限为 2 年，学分要求为 50 个学分，其中课程 45 学分，包括必修课 24 学分，选修课 21 学分(学院选修课 8-10 学分，方向选修课 11-13 学分)。必修环节 5 学分，包括讲座报告 2 学分，论文开题 2 学分，社会实践 1 学分。

三、培养要求

(一) 培养方向

中国科学院大学的 MBA 项目分为综合 MBA、金融 MBA、创新创业 MBA 三个方向。

综合 MBA 的总体培养目标是：培养具有系统思维、科学决策能力、社会责任感和国际视野的商业领军人才。

金融 MBA 项目致力于培养具有国际视野、金融专业知识和综合管理素质的复合型金融管理人才。

创新创业 MBA 项目旨在通过整合中国科学院在创新与创业管理方面的强大

师资力量、数量集中的高新科技成果和巨大的产业化空间等优势资源，努力打造国际知名、国内一流的科技创新与创业的人才培养基地，为中国企业界培养一批具有广阔的国际视野、开拓进取的创新精神、丰富的创业专业知识、综合的管理素质和优秀的领导能力的“厚基础、宽口径、高层次、复合型”高端创新人才和未来商业界创业领袖。

(二)、教学方式

为了让学生更好地掌握理论知识，采用体验式教学，将理论知识应用于实践解决企业经营中的实际问题。主要方法包括：

理论讲授、讨论组和讲座相结合的授课方式。该方法用于所有的 MBA 课程，主要由授课教师讲解基础理论知识，启发学生将理论应用于分析和解决管理实践问题，引导学生举一反三。理论讲授过程注重通过提问、讨论案例等互动环节强化学生的理解和接受能力。除此之外，为更透彻地理解相关的管理学理论，教师会组织学生就某一具体问题组成讨论组或讨论班，定期研讨，同时每门课程还聘请企业专家和学者做高水平的讲座。

案例教学：运用案例教学，已经成为 MBA 教学的重要环节。在课程中尽量运用实用性、本土化案例开展教学。

课堂练习与经典阅读。课堂练习更适用于强调方法与技巧学习方面的课程，如数理基础和数据模型与决策等。当讲解一种方法后，教师给出一个具体的算例，由学生根据所学的知识和方法对算例进行计算和求解，以达到掌握方法和应用技巧的目的。

企业参观学习。在课程学习的过程中，由授课教师和 MBA 学生到知名企业现场，学习和了解其经营管理经验，分析其存在的问题并有针对性地提出解决

方案。

沙盘模拟与角色扮演。沙盘模拟是由教师给出企业的经营环境和情境假设，由 MBA 学生分组完成经营决策任务的一种对抗性学习方法。

诊断式教学。该种教学方式借鉴行动学习的方法，根据企业提出的具体管理问题，在授课教师的指导下，由 MBA 学生组成小组到企业进行调查分析后，提出一套解决方案或者发展策略，并根据解决方案的效果进行持续改进，是一个计划、实施、总结、反思进而制定下一步行动计划的循环学习过程。

行业协会论坛与主题沙龙。组织 MBA 学生成立了若干个行业协会，如金融协会、房地产协会、IT 协会、人力资源协会等，这些协会每个月会定期举办主题论坛或者主题沙龙。

（三）、毕业论文

MBA 在校期间必须提交一篇具有硕士学位水平的学位论文，可以是学术论文，也可以是案例分析报告、企业诊断、调查研究报告等形式。

学位论文需要经过开题、中期、答辩三个环节质量监控，监控全程实行匿名评审，评审通过的学生方可申请学位，评审不合格的将延期毕业。每个质量监控点的目的与要求如下：

开题：阐述、审核并确定研究生学位论文题目。为保证研究生论文质量和水平，对研究生论文选题、专业基础知识和技能的贮备进行总结和审核

中期：督促、检查 MBA 学位论文工作的进展情况，及时发现学生论文工作中出现的问题，从而确保 MBA 学生顺利、保质、保量地完成学位论文，以按时完成学业

答辩：审查学位论文是否对所研究的课题有新的见解，是否达到了学位论

文的要求。

四、 课程设置（见附表）

五、 毕业与学位授予

完成 MBA 培养方案规定的课程，考试成绩合格，修满规定学分，按要求完成硕士论文并通过答辩者，由中国科学院大学颁发硕士研究生毕业证书，并授予工商管理硕士（MBA）学位。

中国科学院大学 MBA 教育管理中心

2017 年 6 月 24 日

附表：

中国科学院大学经管学院 MBA 课程设置

课程类别	模块	课程名称	学时	学分	
必修课	基础课	商务英语 A/B	64	4	
		社会主义市场经济	32	2	
	核心课	组织行为学	32	2	
		数据模型与决策	32	2	
		会计学	32	2	
		管理经济学	32	2	
		战略管理	32	2	
		管理信息系统	32	2	
		市场营销	32	2	
		公司理财	32	2	
		运营管理	32	2	
学院选修课	学院选修课	商业伦理与企业社会责任	16	1	
		电子商务与网络经济	16	1	
		管理沟通	16	1	
		领导力	32	2	
		创新与创业管理	16	1	
		国际企业管理	16	1	
		企业竞争模拟 A/B	32	2	
		创新创业与企业实务训练营 A/B	64	4	
		杰出科学家系列讲座	32	2	
		综合素质	32	2	
		方向选修课	金融模块	投资学	32
国际金融	32			2	
金融市场与金融机构	32			2	
金融工程	32			2	
固定收益证券	32			2	
金融风险管理	32			2	
金融数据分析	32			2	
金融政策与法规	16			1	
股权投资基金操作实务	16			1	
投资银行实务	16			1	
外汇交易实务	16			1	
经济预测	16			1	
虚拟经济概论	32			2	
经典金融文献阅读	16			1	
金融中的优化与模拟方法	32			2	
创业模块	天使投资			16	1

		市场调研与分析	32	2
		演讲、展示及沟通技巧	16	1
		企业法律风险规避与防范	16	1
		技术创新管理	32	2
		商业计划书写作	16	1
		企业兼并与重组	32	2
		公司治理	32	2
		商业模式	32	2
		企业的变革与提升	32	2
		风投与私募股权投资	32	2
		综合模块	宏观经济学	32
	财务报表阅读与分析		32	2
	危机管理		16	1
	互联网金融		16	1
	人力资源管理		32	2
	电子商务		16	1
	中国管理智慧		16	1
	信息技术经济学		16	1
	投入产出技术及应用		32	2
	企业文化		32	2
	信息检索与利用		16	1
	虚拟商务		16	1
	消费心理学		16	1
	品牌管理		16	1
	知识管理		16	1
	时间序列分析		16	1